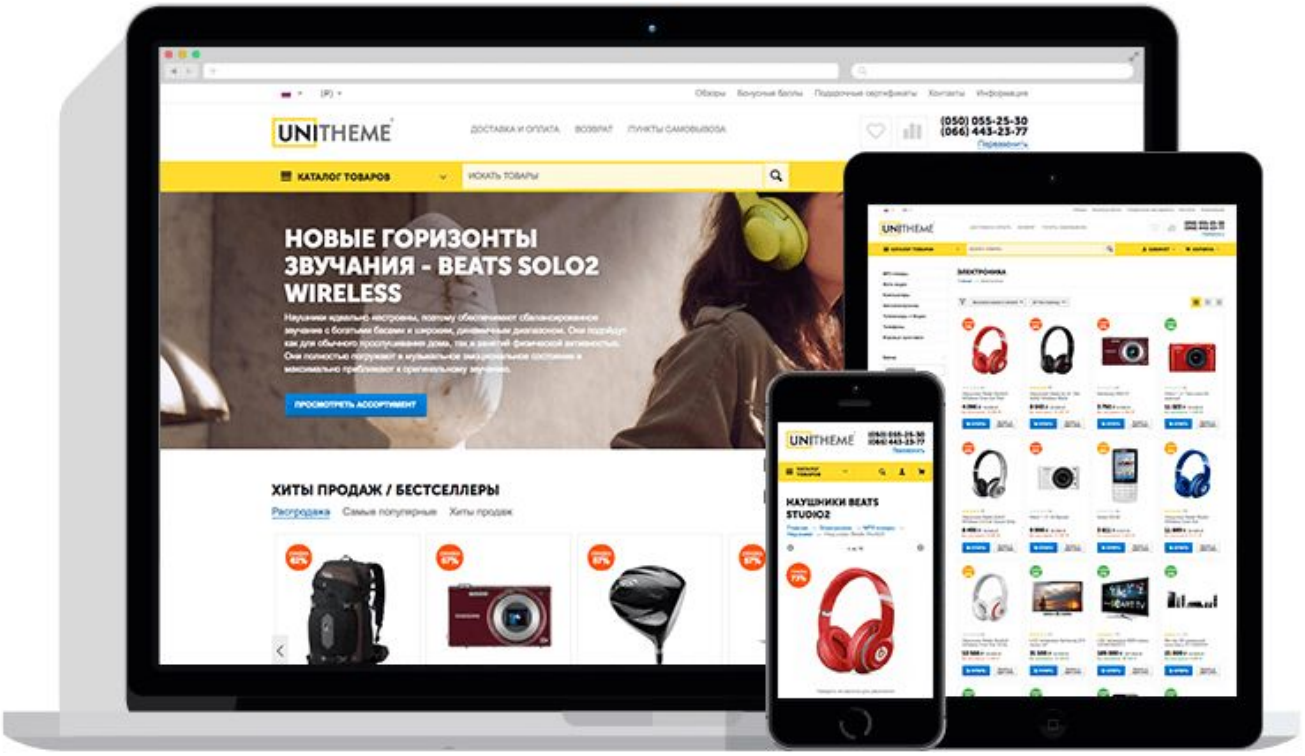
UniTheme

Адаптивный премиум шаблон для Cs-Cart



UniTheme - это шаблон и модули для платформы CS-Cart. Олицетворение современного классического представления интернет - магазина, внешний вид и функционал, который подойдет любой тематике бизнеса. Обратите внимание, что также комплекс может быть дополнен пакетом модулей для профессионального SEO продвижения, который доступен по ссылке.

Технически UniTheme - дочерняя тема базовой темы CS-Cart Responsive, полностью использует ее логику и файлы темы, переопределяя, дополняя и расширяя в необходимых местах своей логикой и внешним видом. При разработке темы использована стандартная парадигма девелопмента CS-Cart, ознакомиться с которой вы можете в документации к платформе (всегда используйте ее при расширении или кастомизации темы).

Полный цикл работы с шаблоном и модулями доступен на серии коротких видео.

1. Требования

1.1 CS-Cart версии 4.3.6 и выше (всех редакций Ultimate, Multi Vendor) **Обращаем внимание, что новый функционал темы и модулей доступен в самых новых версиях CS-Cart для последних версий тем, рекомендуем использовать самую свежую версию CS-Cart перед использованием темы**.

1.2 Обязательные для использования модули из базовой поставки CS-Cart (используются в теме, поэтому их обязательно нужно включить):

- Баннеры
- Блог
- Обратный звонок
- Отзывы и комментарии
- Отложенные товары
- Рассылки
- Социальные кнопки
- Хиты продаж и товары со скидкой

1.3 Установленные модули из пакета поставки UniTheme:

- AB: Addons Менеджер (обязательно!)
- Конструктор расширенных баннеров
- Баннер в категории (среди товаров в списке)
- Товар дня (+Расширенные промоакции)
- Кнопка "показать еще" товары с lazy load
- Посадочные страницы для категорий
- Мотивация поиска
- Кнопка вернуться наверх страницы
- Видео галерея товара New!!!
- UniTheme модуль

— Перед установкой шаблона !!!

- Если вы производите установку на уже работающий сайт, всегда производите первоначальную установку на тестовый сайт (сделайте клон вашего рабочего сайта на поддомен и запросите его добавление в лицензию при покупке или после) так вы сможете увидеть результат установки, выявить проблемы и у вас будет возможность их устранить без потери данных.

- Если вы все таки производите установку на уже работающий сайт (без установки на копию магазина), всегда делайте полную резервную копию перед установкой шаблона.

- Отключите все сторонние модули и доработки (модуль Мои изменения, в котором наиболее часто разработчики делают кастомизации), включите их после установки один за одним с проверкой работоспособности.

- Установка шаблона содержит операцию импорта макетов, некоторые блоки (например, контакты в футере), которые имеют тип наполнения - HTML потеряют контент (будут перезаписаны содержимым демо блоков темы - поэтому предварительно скопируйте содержимое таких блоков), также будет переопределен логотип на демо логотип темы.

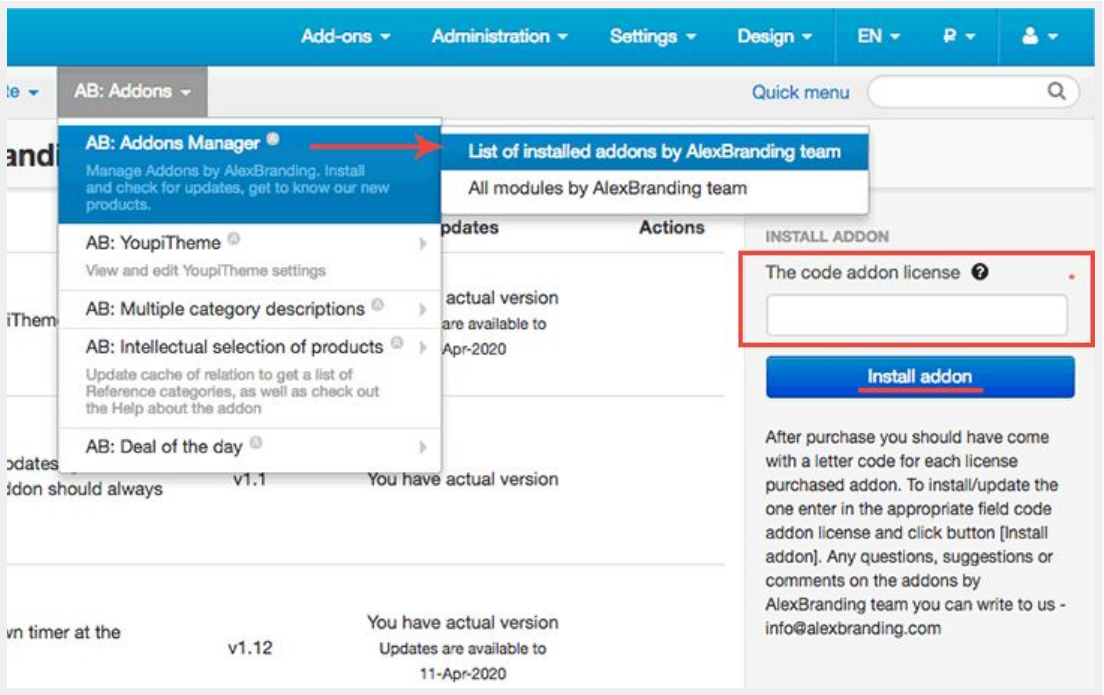
2. Установка

Для того, чтобы добиться такого же внешнего вида, как в демо сайте (unitheme.net), внимательно пройдите по всем шагам ниже в строгой последовательности:

- Установите специальный сервисный модуль AB: Менеджер модулей (вы его получите в письме с данными по лицензиям после обработки вашего заказа) (если у вас используется несколько витрин, то обязательно производите установку всех модулей в режиме "Все магазины") Данный модуль будет помогать вам в будущем узнавать о новых версиях шаблона и всех других модулей.

- В admin - панели войдите в AB: менеджер модулей **[AB: Модули -> AB: Менеджер модулей].**

- Поочередно установите все модули, лицензии на которые вы получили в письме после обработки заказа (также лицензии доступны **[Мой профиль -> Заказы -> Соответствующий заказ -> Перейти к установке]**) (если у вас используется несколько витрин, то обязательно производите установку всех модулей в режиме "Все магазины").



- При установке по коду модуля через менеджер модулей система автоматически установит необходимую вам версию (также вы можете установить модули стандартной для CS-Cart установкой модулей, в таком случае вам нужно авторизоваться в нашем магазине и перейти в **[Заказы - Соответствующий заказ - Перейти к установке модуля(ей)]** скачать соответствующую версию модуля (архив) и установить через установщик CS-Cart

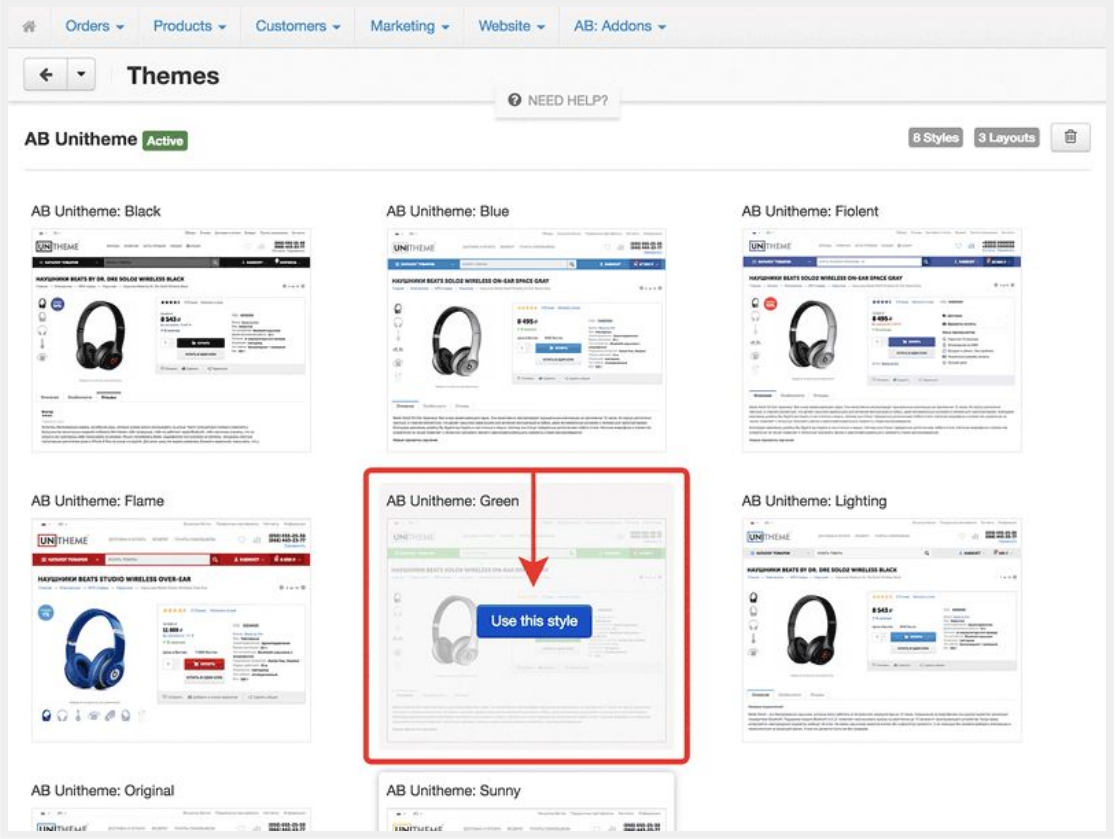
- После установки все модули автоматически активируются (проверьте, все ли требуемые модули из п.1 данной инструкции установлены и активны).

- В admin - панели перейдем в пункт меню **[Дизайн -> Темы]**, на странице **"Темы"** переходим по вкладке **"Просмотреть все доступные темы"**.

- Вы увидите AB UniTheme, наведите курсор на иконку темы, появится кнопка **"Установить"**, нажмите ее.

- После того, как система обработает установку, вы увидите AB UniTheme в числе установленных.

- Выберите подходящую цветосхему из доступных предустановленных: наведитесь мышью на иконку выбранной и нажмите **"Активировать"**, в процессе активации система покажет диалоговое окно **“Тема перезаписывает настройки магазина”**, соглашаемся, нажав кнопку **“Изменить выбранные настройки”** (все рекомендуемые настройки в том числе размеры всех изображений, используемых шаблоном, будут установлены автоматически).



- Тема в системе CS-Cart установлена, далее нам нужно будет установить демо данные и поработать с модулями, которые мы установили для того, чтобы добиться вида, как в демо магазине (модули добавляют свои блоки и влияют на внешний вид и функционал страниц).

3. Настройки и внешний вид

— Главная страница

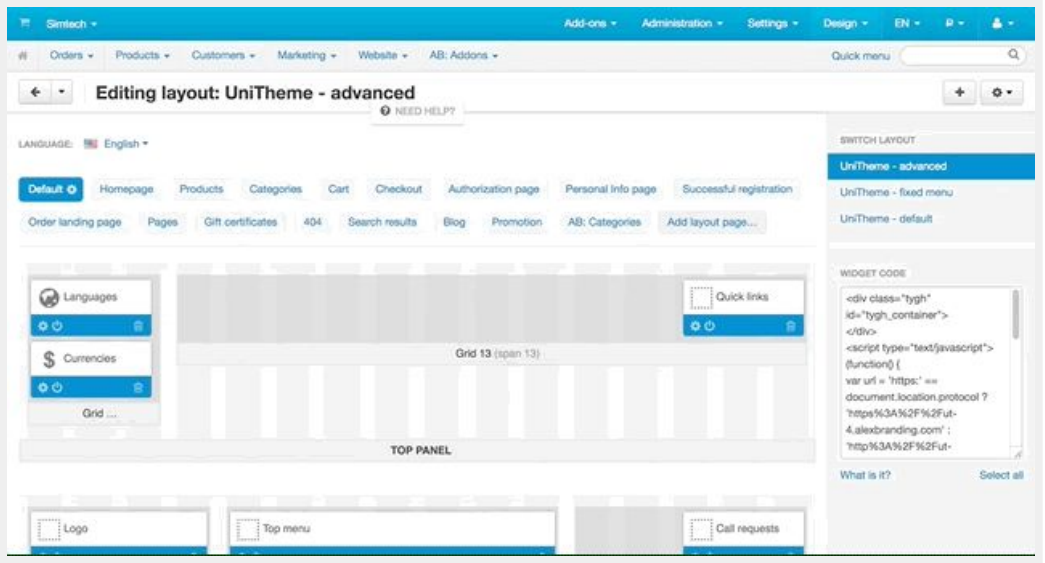
- Установим демо данные: в админ панели переходим в **[AB: Модули -> AB: UniTheme -> Демо данные]** и нажатием по кнопке **"Добавить"** создадим демо данные в вашей установке (расширенные демо баннеры). Демо данные позволят вам на примере разобраться, как правильно создавать и работать с элементами, которых нет в базовой поставке платформы CS-Cart (больше всего это касается расширенных баннеров, которые создаются конструктором).

- Перейдем на главную страницу нашего магазина, проверим, появился ли демо контент (баннеры, как на демо сайте). Как правило, на чистых установках, все ок. При импорте макетов создаются блоки с наполнением и, если выбранные для наполнения объекты в создаваемых блоках и базе данных магазина соответствуют по id, то содержимое подхватывается, если не соответствует - то требуется корректировка содержимого блока (в следующем пункте подробно распишем, как это сделать).

— Если не подхватился демо контент

Главные баннеры (скроллер на главной) - в admin - панели переходим в **[Дизайн -> Макеты -> Домашняя страница]** переходим в настройки блока **"Главный баннер (homepage)"** во вкладку **"Контент"** и добавляем поочередно баннеры с такими названиями:

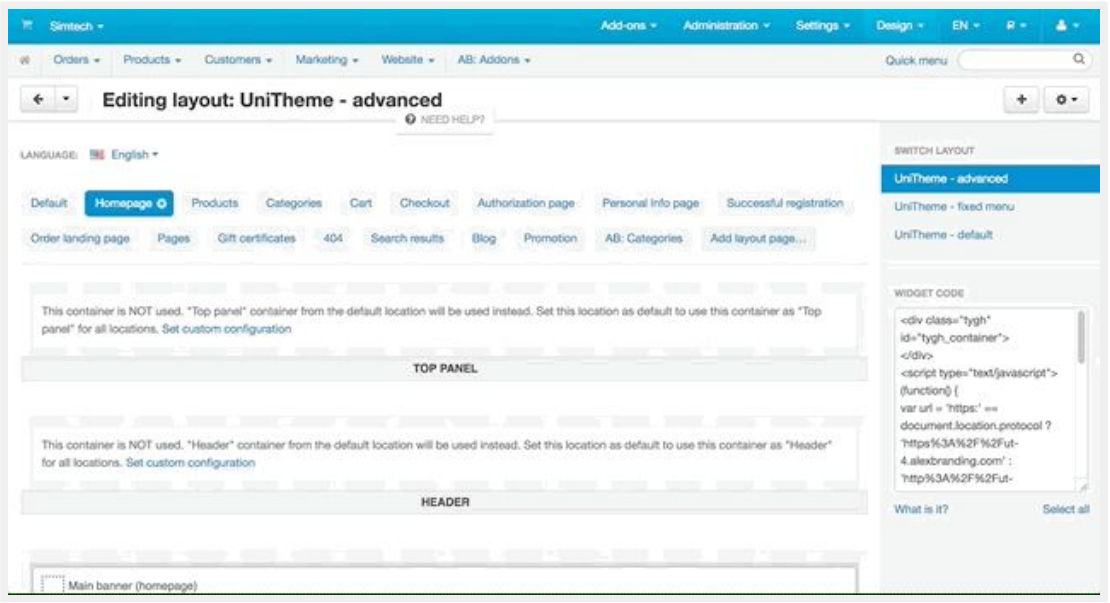
1. Banner 00
2. Banner 01
3. Banner 02



и сохраняем блок. Проверяем наличие баннеров на главной странице.

Баннеры в нижней части главной страницы (серия баннеров) - в admin - панели переходим в **[Дизайн -> Макеты -> Домашняя страница]** переходим в настройки соответствующих блоков и в настройках вкладки **"Контент"** выбираем соответствующий баннер и сохраняем блок:

1. для блока **Banner #1** - выбираем **Banner 03**
2. для блока **Banner #2** - выбираем **Banner 04**
3. для блока **Banner #3** - выбираем **Banner 05**
4. для блока **Banner #4** - выбираем **Banner 06**
5. для блока **Banner #5** - выбираем **Banner 07**
6. для блока **Banner #6** - выбираем **Banner 08**



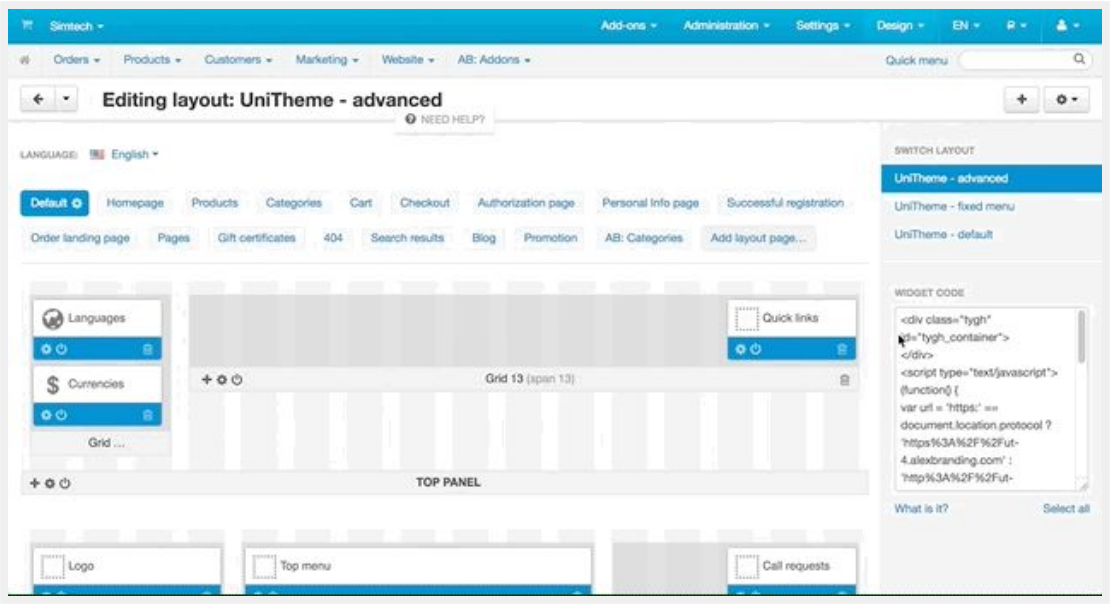
Проверяем главную страницу, теперь она такая же, как в демо шаблона.

— Варианты макета (меню и блоки)

Обращаем ваше внимание, что шаблон позволяет использовать 2 варианта макетов:

- **Default** (стандартный вид с горизонтальным меню в строку).
- **Advanced** (расширенный вид с вертикальным расширенным меню а также строкой поиска и личным кабинетом и корзиной в одной полосе, которая фиксируется при прокрутке экрана в его верхней части).
- **Fixed menu -** Фиксированное меню на главной (специальный режим (внедренный по многочисленным просьбам пользователей шаблона - в этом режиме только на главной странице выводится открытое вертикальное меню с показанным первым уровнем, при этом

макет главной страницы меняется (меняется размер главных баннеров), на остальных страницах работает вертикальное меню, такое же как в варианте **Advanced**.



Сменить макеты вы можете в админ - панели, перейдя по адресу **[Дизайн -> Макеты]** используя меню в правой части экрана **Сменить макет -** наводим курсор на желаемый макет (они загружаются при установке шаблона) и в выпадающем меню выбираем **Сделать по умолчанию** (внешний вид и блоки сменят расположение автоматически).

Если в процессе работы вам нужно восстановить макеты шаблона (сделали изменения и не знаете, как вернуться к первоначальному состоянию макетов), то макеты можно скачать для Ultimate или Multivendor версий по ниже указанному пути в редакторе шаблона **[Дизайн -> Шаблоны]**:

/abt__unitheme/layouts/layouts_ultimate_default.xml

/abt__unitheme/layouts/layouts_multivendor_advanced_fixed_menu.xml

/abt__unitheme/layouts/layouts_ultimate_advanced.xml

/abt__unitheme/layouts/layouts_ultimate_advanced_fixed_menu.xml

/abt__unitheme/layouts/layouts_multivendor_advanced.xml

/abt__unitheme/layouts/layouts_multivendor_default.xml

Предостережение!!!

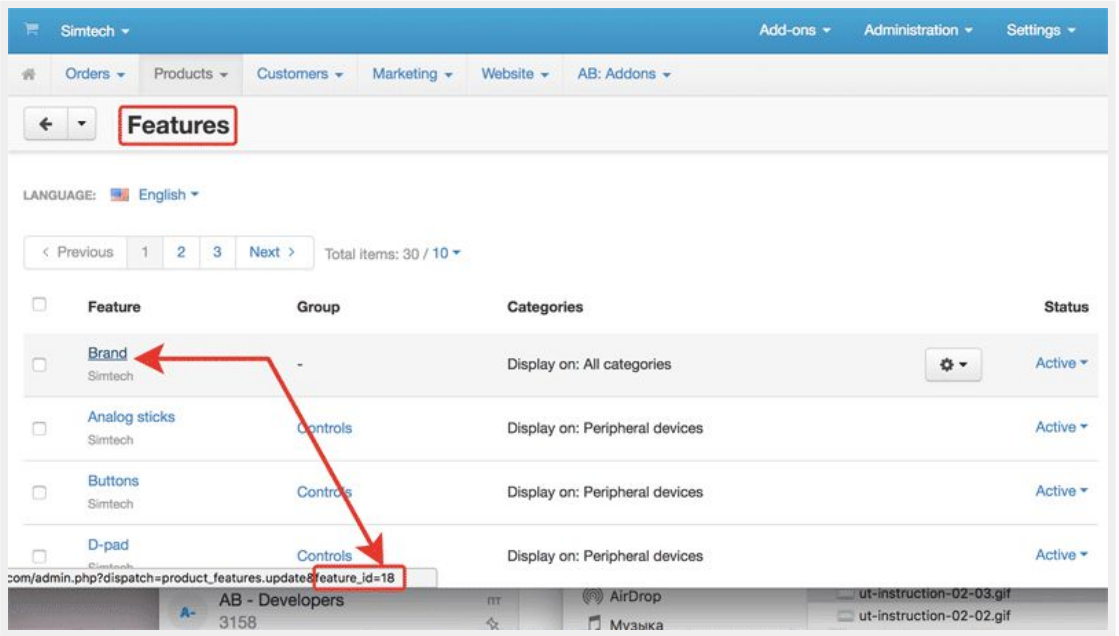
UniTheme - это сконфигурированное состояние макетов, секций, блоков с предустановленными стилями на каждом блоке и секции, будьте внимательны при смене классов и оболочек блоков, изменение любых состояний (удаление блоков, добавление новых, смена классов для блоков, секций, вывод блока из секции без переноса класса секции в новую секцию, модификации

размеров элементов блоков, других рекомендуемых настроек) может потребовать от вас работы по обеспечению адаптивности (в дефолтном состоянии разработчики гарантируют полную адаптивность и отзывчивость шаблона на разных экранах). Доверьте работу по модификациям опытным интеграторам и разработчикам.

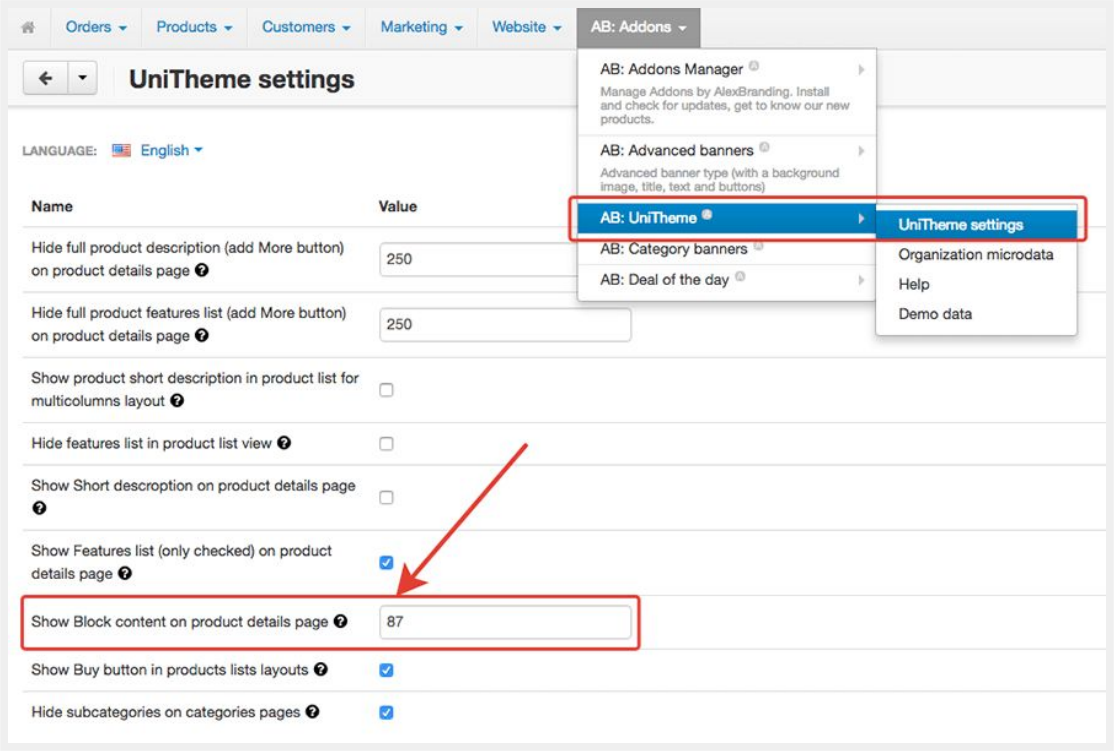
— Обязательные настройки

Для получения внешнего вида, как в демо, выполните некоторые обязательные настройки

- ID характеристики Бренд (настройки модуля **AB: UniTheme**) - вставьте id вашей характеристики Бренд или Производитель). Необходимо для отображении бренда в микроразметках магазина. Id характеристики бренд вы можете увидеть при наведении на ссылку **Редактировать** характеристику в ссылке, что показывается браузером снизу)



- Отображать в карточке товара содержимое Блока (для ввода значение перейдите **[AB: Модули -> AB: UniTheme-> Настройки темы]**) - введите (или проверьте правильность) id блока по следующему пути **[Дизайн -> Макеты -> Товары -> Мотивационный блок].** Данный блок выключен в макете, однако используется внутренней функцией шаблона для показа в правой части карточки товара. Укажите или проверьте id блока для каждого языка на сайте.



Как узнать ID блока (Мотивационный блок)?

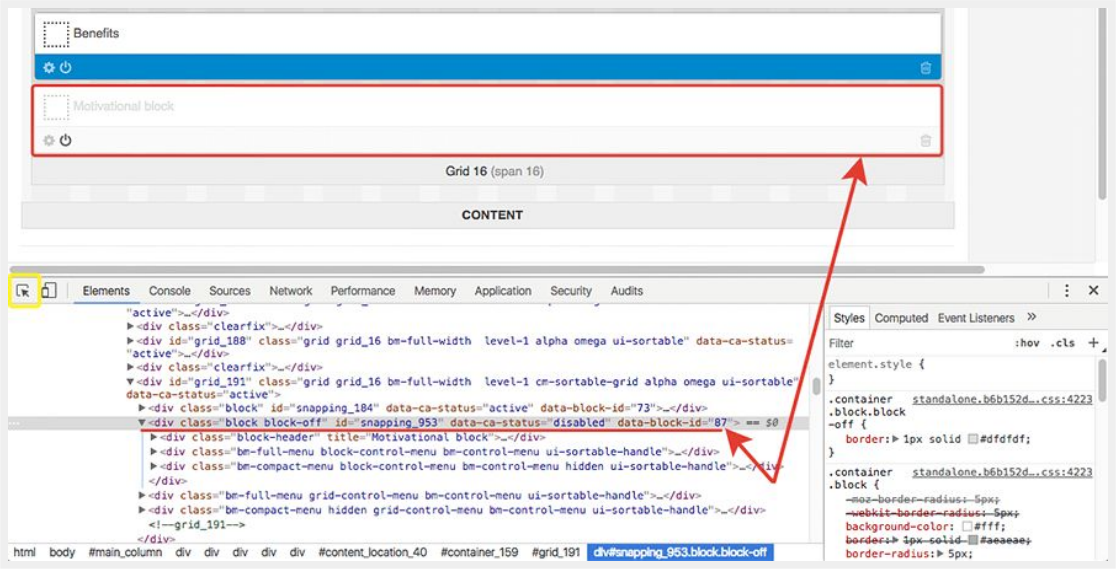
Чтобы узнать #ID нашего блока, для этого необходимо в вашем браузере вызвать панель просмотра кода [Инструменты разработчика].

- Для вызова панели, например, в браузере Google Chrome: Горячие клавиши **<Ctrl>+<Shift>+<C>** или **<F12>**

- Можно нажать на любом элементе на странице правой кнопкой мыши и в контекстном меню выбрать «**Inspect Element** (Просмотр кода элемента)»

- Можно открыть **Web Inspector** из меню: Иконка с ключом -> Инструменты -> Инструменты разработчика (Tools -> Developer tools)

Как показано на скрине ниже, выделите нажав комбинацию клавиш [Ctrl + Shift + C] наш блок, и вы увидите в коде страницы отмеченную на скрине строку с **data-block-id="Ваш ID блока"**. Запомните цифру #ID нашего блока.



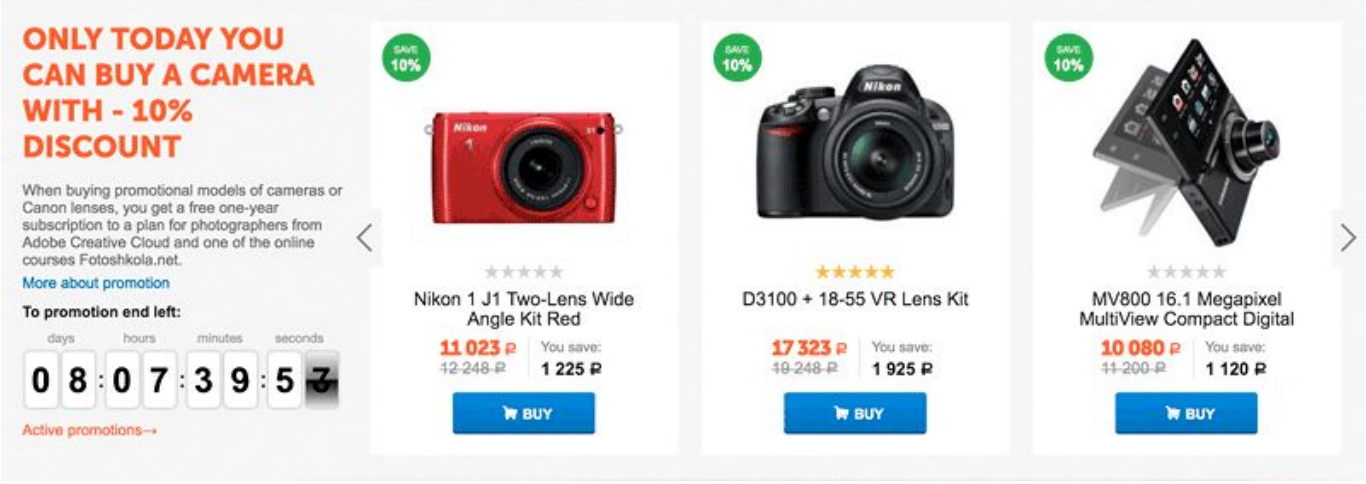
— Микроразметки магазина

Используя механизм настроек по адресу **[AB: Модули -> AB: UniTheme ->Микроразметка организации]** введите данные, которые будут использоваться шаблоном для отдачи микроразметок.

4. Настройки модулей, входящих в поставку

— Работа с промо-акциями, блок “Товар Дня”

Для того, чтобы получить вывод промоакций (Блок Анонса спецпредложений акции со счетчиком + Блок Актуальных промо-акций) на главной странице, используется модуль [Товар дня + расширенные промоакции](#).



Проведите следующие действия для вывода блока:

- Убедитесь, что модуль установлен и активен.

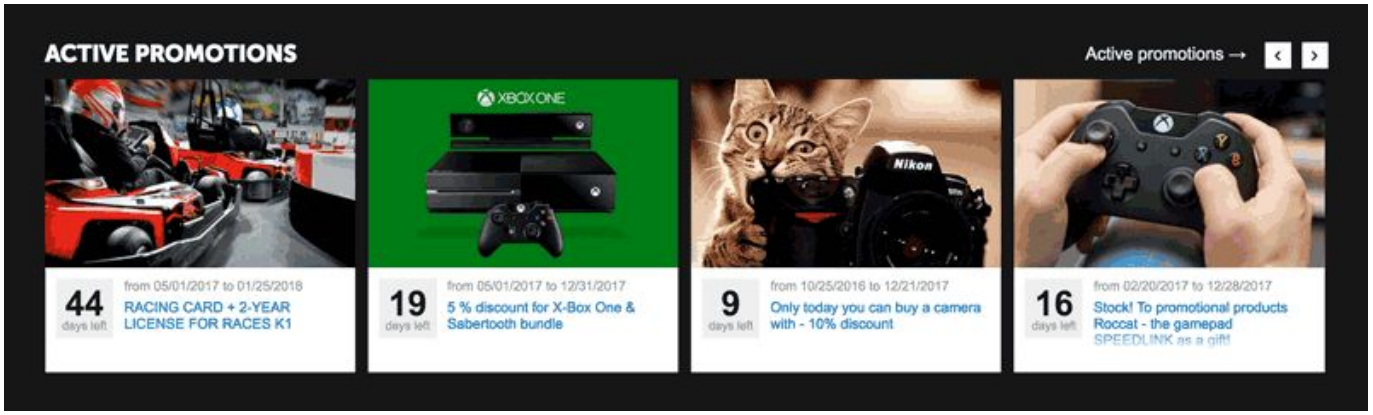
- Произведите требуемые действия по добавлению хуков, которых не хватает в ядре CS-Cart (если это необходимо для вашей версии CS-Cart, в версиях выше 4.7 вставлять хуки для этого модуля не нужно) **[AB: Модули -> AB: Товар дня -> Справка]**.

- Создайте первую промоакцию **[Маркетинг -> Промо-акции и скидки -> Добавить промо-акцию для каталога]** (модуль работает только с этим типом акций).

- Заполните все данные промо акции (все вкладки) и сохраните по кнопке **"Создать и закрыть"** (для отображения счетчика заполните период действия акции, для отображения акционных позиций - выберите в условии Товары из списка и добавьте необходимые товары, для отображения скидки - укажите бонус). Размеры изображений, которые мы используем в демо: для списков - 330 * 200 px (картинки не будут иметь рамок), для страниц промоакий - 660 * 400 px (но для этих изображений размер не имеет значения, можно использовать меньшие изображения).

- Для добавления блока с анонсом и счетчиком промо - акции на главной странице магазина переходим в управление макетами страниц **[Дизайн -> Макеты -> Домашняя страница]**. Открываем настройки блока **Товар дня,** переходим во вкладку Контент, используя пикер, выбираем необходимую нам промо - акцию и сохраняем блок.

— Работа с промо-акциями, блок “Актуальные промо-акции”



Если у вас в макете нет блока с активными промо-акциями, то его можно создать самостоятельно. Для того, чтобы вывести скроллер с последними промо-акциями (блок Актуальных промо-акций), вам необходимо иметь установленный и активный модуль «Товар дня».

- В макете - (Домашняя страница) создайте новый блок (**AB: Промо-акции**), укажите его название (Активные Промо-акции) и переходите к настройкам.

- В настройках блока укажите следующие параметры (для соответствия с демо):

  - Не прокручивать автоматически - **Да**
  - Количество элементов - **4**
  - Оболочка - **Обычный основной контейнер (SEO)**

- Во вкладке «Контент» укажите принцип заполнения и максимальное число выводимых элементов, не менее четырех промо-акций.

- Для секции в которой находится блок, укажите пользовательские классы (**pd-all stok-promo-grid**), это необходимо для корректного отображения всех элементов блока.

Возможные проблемы:

Проблема	Решение
Блок не выводится.	Проверьте список промо-акций **[Маркетинг -> Промо-акции и скидки]**, есть ли там активные промо-акции. Если нет, то создайте.
Ссылка - (Действующие промо-акции →) не на месте (находится в верхнем правом углу экрана).	Для секции, в которой находится блок, укажите пользовательские классы (**pd-all stok-promo-grid**)

— Работа с модулем “Расширенные баннеры”, настройки

Ниже представлены возможные вариации положений для информационного блока (заголовок, краткое описание, кнопка действия) в расширенных баннерах.

Половинная ширина	**Полная ширина**
слева - вверху слева - по центру слева - внизу по центру - по центру справа - вверху справа - по центру справа - внизу	слева - вверху слева - по центру слева - внизу по центру - по центру справа - вверху (Невозможно!) справа - по центру (Невозможно!) справа - внизу (Невозможно!)

Рекомендуемые размеры загружаемых изображений (фоновое изображение) для блока «**Главный баннер (homepage)**», на странице «Домашняя страница»:

- Для макета Advanced и Default - (ширина **1905px**, высота **400px**)
- Для макета Fixed Menu - (ширина **878px**, высота **400px**)

Рекомендуемые размеры загружаемых изображений (внутри баннера) для блока «**Главный баннер (homepage)**», на странице «Домашняя страница»:

- Для макета Advanced и Default - (ширина **570px**, высота **350px**)
- Для макета Fixed Menu - (ширина **419px**, высота **350px**)

Рекомендуемые размеры загружаемых изображений (фоновое изображение) для блоков «**Banner #1**, **Banner #6**», на странице «Домашняя страница»:

- Для всех типов макетов - (ширина **585px**, высота **280px**)

Рекомендуемые размеры загружаемых изображений (фоновое изображение) для блоков «**Banner #2**, **Banner #3**, **Banner #4**, **Banner #5**», на странице «Домашняя страница»:

- Для всех типов макетов - (ширина **425px**, высота **280px**)

Совет: Перед загрузкой обработанных изображений (особенно с прозрачным фоном в формате .png), используйте онлайн сервисы по оптимизации изображений, например shortpixel.com, tinypng.com. Это необходимо для максимальной компрессии фото без видимого искажения, чем меньше размер (килобайт), тем быстрее будет загружаться страница вашего сайта.

— Работа с модулем AB: Баннер для категорий

Рекомендуемые размеры загружаемых изображений (баннер в категории, среди товаров):

- Ширина - (**221px**)
- Высота - (**365px**)

Совет: Перед загрузкой обработанных изображений, используйте онлайн сервисы по оптимизации изображений, например shortpixel.com, tinypng.com. Это необходимо для максимальной компрессии фото без видимого искажения, чем меньше размер (килобайт), тем быстрее будет загружаться страница вашего сайта.

— Работа с модулем AB: Кнопка подняться наверх

Убедитесь, что модуль установлен и активен. Далее переходим в настройки модуля: **[Модули -> Управление модулями -> AB: Кнопка подняться наверх]** и меняем следующие параметры**:**

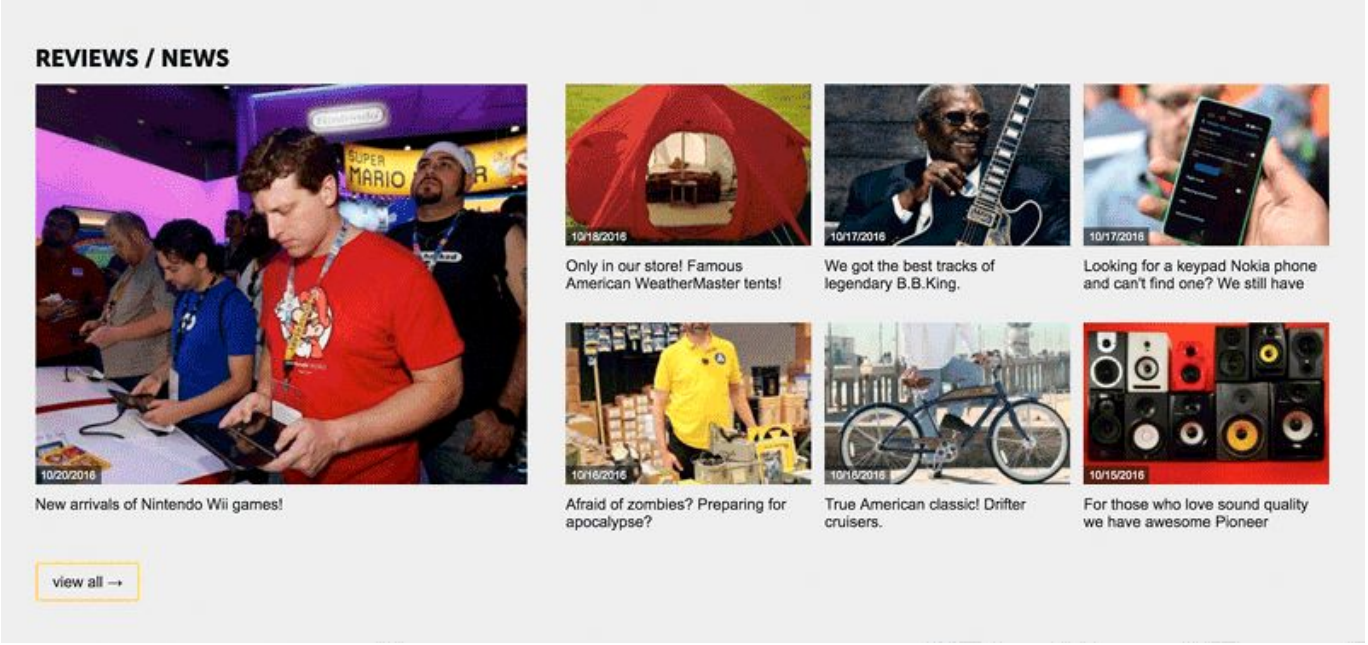
- Иконка кнопки: **Стрелка 10**
- Значение размера иконки (font-size)**: 36**

Выбираем подходящий вам цвет (в демо #999999) и сохраняем настройки модуля.

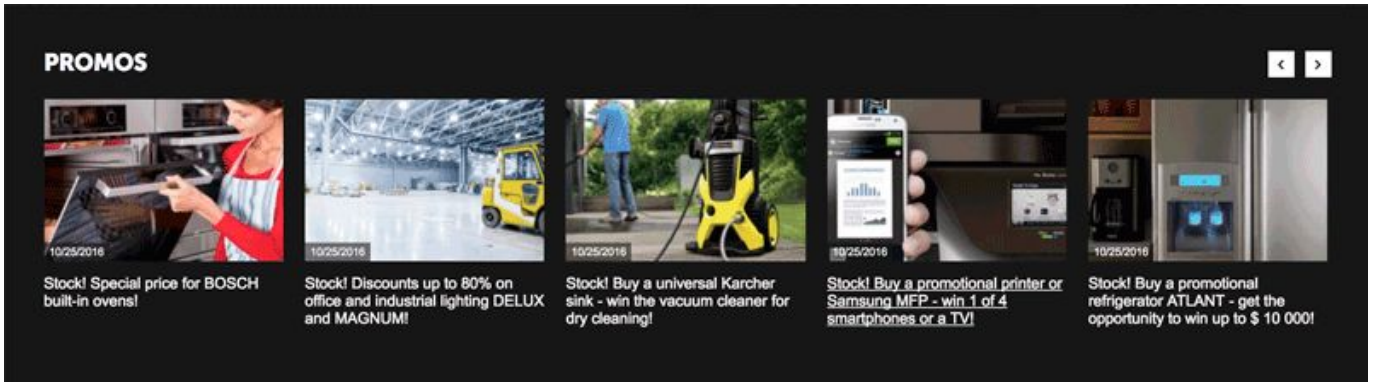
5. Работа с базовыми модулями

— Блог (Последние новости)

На домашней странице, выводятся два разных по оформлению блока с новостями. Основной блок “Обзоры новинок” выводит из блога семь последних постов и ссылку на раздел со всеми новостями (блог).

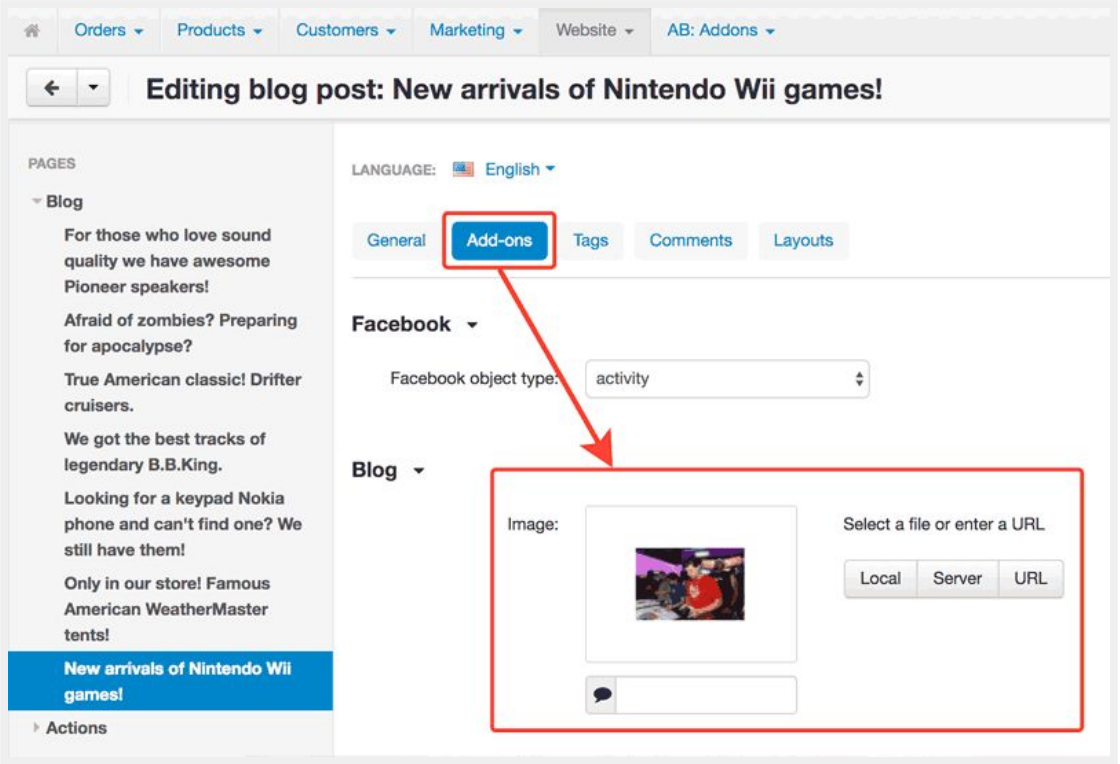


Второй блок “Акции и спецпредложения” по умолчанию скрыт в макете, вы можете его активировать, если вам необходим вывод новостей с таким оформлением. Если вы хотите вывести такой блок отдельно, вам необходимо в настройках созданой вами секции указать пользовательские классы (**pd-all stok-promo-grid**).



Для добавления материалов в блог используется стандартный функционал CS-Cart, но не все понимают как загрузить картинки и какого они должны быть размера, для корректного отображения в UniTheme.

Чтобы загрузить картинку для вашего поста, перейдите во вкладку модули (Редактирование поста) и найдите пункт (Блог), и загрузите вашу подготовленную фотографию. Фотографии должны иметь следующие размеры (**894 × 596 px**). Используйте указанный размер для фотографий и во всех запланированных нами блоках они будут отображаться корректно.



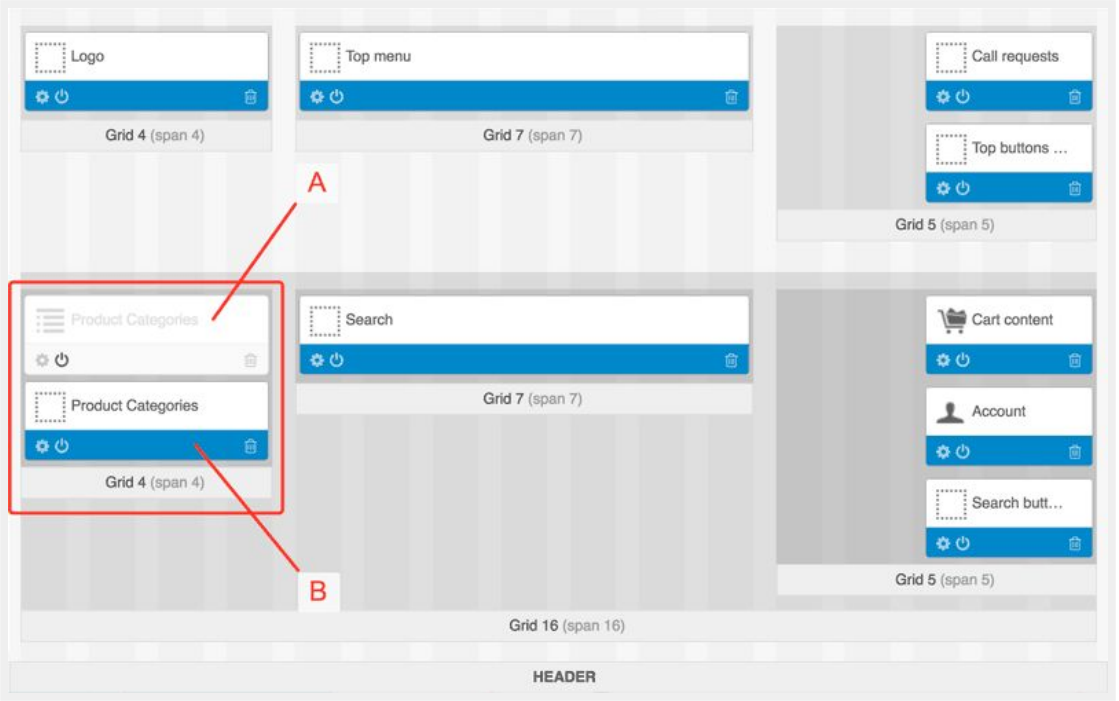
Возможные проблемы:

Проблема	Решение
Содержимое списка постов блога прилипает к хлебным крошкам (нет отступа)	В макете “Блог”, зайдите в настройки секции в которой находится блок “Строка навигации”, в поле (Пользовательский класс) вставьте класс (**pd-bottom**).

— Меню (основное, блок “Каталог товаров”)

По умолчанию в UniTheme предусмотрено три типа меню, горизонтальное (выводится в макете **Default**) и два вертикальных типа меню (выводится в макетах **Advanced** и **Fixed**):

- **Горизонтальное меню** имеет вывод стандартного меню (базовое в макетах CS-Cart).
- **Вертикальное меню** имеют два разных принципа наполнения, по умолчанию (на фото ниже - **B**) в макетах установлено вариант с ручным наполнением (меню формируется самостоятельно), во втором случае (на фото ниже - **A**) наполнение меню осуществляется автоматически из структуры категорий (не активно по умолчанию, для использования блок с этим типом меню нужно активировать, а исходный деактивировать).



Ниже по ссылке, подробная инструкция по работе с вертикальным меню, созданном специально для UniTheme с макетами Advanced и Fixed (текущая реализация меню в макете Default не позволяет использовать дополнительные атрибуты в горизонтальном меню).

- ❑ Настройка меню - полная инструкция
- ❑ Использовать Ajax-загрузку меню

— Меню (блок “верхнее меню”)

Это меню имеет принцип свободного наполнения, каждый настраивает ссылки в нем по своему усмотрению. Для идентичности с демо сайтом (если необходимо), создайте новое меню и наполните его ниже указанными ссылками.

- Бренды - url (**product_features.view_all&filter_id=10**) (используйте id вашего фильтра по бренду)
- Новинки - url (**products.newest**)
- Хиты - продаж url (**products.bestsellers**)
- Скидки - url (**products.on_sale**)
- Акции - url (**promotions.list**) , укажите Пользовательский CSS-класс (**ty-menu-item__promo**), для вывода иконки с процентами

6. Дополнительный функционал (Полезные советы)

В данном пункте собраны полезные материалы по работе с шаблоном (не являющиеся обязательными регламентами, собранные на основе частых запросов пользователей).

- Вывод логотипа бренда в карточке товара
- Как отобразить верхнюю панель с языками и валютами в мобильной версии сайта
- Как увеличить размер логотипа в UniTheme
- Поместить описание категории вверху страницы
- Дополнительные иконки, доступные в теме
- Как вывести в категории стандартный вывод подкатегорий с иконками
- Работа с макетами, полезные классы для оформления вывода

7. Возможные проблемы и их решения

Проблема	Решение
Не работают кнопки Купить на странице товара (нажатие не приводит ни к каким действиям)	Перейдите в настройки нативного модуля **Социальные кнопки** и сделайте неактивной в настройках опцию **Эл. почта -> Показывать кнопку эл. почты -> На страницах товаров**
После установки выдает ошибку - Smarty Compiler: Syntax error in template …… "{assign var="wishlist_count" value=""|fn_wishlist_get_count}" unknown modifier "fn_wishlist_get_count" -->	Включите модуль **Отложенные товары** это обязательный модуль для темы (смотрите требования перед установкой)
При переходе на страницу Блога, получаем ошибку: Smarty: Unable to load template tygh 'addons/discussion/views/discussion/info_in_blog.tpl' in 'addons/abt__unitheme/hooks/pages/page_extra.override.tpl'	Просто скопируйте файл **var/themes_repository/abt__unitheme/templates/addons/discussion/views/discussion/info_in_blog.tpl** в директорию темы **design/themes/abt__unitheme/templates/addons/discussion/views/discussion**
После обновления темы с версий ниже 4.7.6 испортилось отображение мобильного вида верхушки сайта (для макета - UniTheme - default).	Решается изменением пользовательского класса для контейнера. В макете «По умолчанию» отредактируйте пользовательский класс для контейнера «Заголовок», замените (adv-header на advanced-header).
Не обновляется шаблон, не работают нормально модули, входящие в комплект темы	Не меняйте название шаблона и имя его рабочей директории (обычно при клонировании темы имеет место переименование

	директории)

8. Часто задаваемые вопросы

Вопрос	Ответ
Как добавить правильную ссылку на список брендов (ссылка Бренды) (если после установки темы ссылка в меню неправильная)	Вставьте в значение поля URL такую конструкцию **product_features.view_all&filter_id=XXX** где XXX = id фильтра по характеристике Бренд в вашем магазине

9. Ограничения

1. Разработчики гарантируют правильную работу шаблона и его элементов при всех рекомендуемых настройках (стили, макеты, блоки, требуемые модули), изменение любых состояний может повлечь за собой дополнительные работы от интегратора.

2. В системе CS-Cart модули разрабатываются для шаблонов, а не наоборот!!! Если сторонний модуль при установке рвет вам дизайн, то это вопрос к модулю, а не шаблону. Обратитесь к разработчику модуля для обеспечения поддержки шаблона (он после адаптации сможет заявить о поддержке своим модулем популярного шаблона и его продажи увеличатся).

3. Гарантийная поддержка сильно кастомизированных шаблонов не осуществляется разработчиком.

4. Техническая поддержка по шаблону оказывается только для самых последних версий (в последних версиях производятся фиксы проблем предыдущих)

5. Перед установкой шаблона отключите все сторонние модули и доработки, добейтесь полного соответствия демо шаблона и тогда приступайте к пошаговой активации сторонних модулей.

6. Всегда тестируйте работу, обновления и прочие изменения на dev версии сайта. При заказе указывайте дополнительный поддомен для тестирования работы шаблона на dev версии (это бесплатно) (просто укажите его через запятую вместе с основным рабочим доменом).

7. Лучшее решение для обновлений, если вы не опытный специалист - интегратор - это удаление старой версии (с очисткой репозиториев удаляемых модулей и шаблонов) и установка новой версии.

8. Используйте шаблон только на тех доменах, которые вписаны в лицензию (не нарушайте лицензионных условий).

9. Не меняйте название шаблона и его директорию (в противном случае вы столкнетесь с проблемами при обновлении и установке модулей, это обусловлено особенностями архитектуры CS-Cart) - часто имеет место при клонировании темы

10. Модули разработки команды AB не работают без сервисного модуля AB:Менеджер модулей

11. Часть кода модулей закодирована с целью защиты интеллектуальной собственности команды разработчиков

12. Инсталляция темы не обеспечивает передачу 100% демо данных (изображений и описаний товаров, постов блога, баннеров), внешний вид после установки зависит от вашего контента. Шаблон - это способ отображения имеющейся в установке информации, описанный кодом шаблонов и стилей (получаемый внешний вид зависит от качества контента вашей инсталляции.

10. Обновления шаблона

Возможны два типа обновлений:

- Обновления версии (глобальное обновление шаблона, происходит с изменением индекса тема - производите строго по инструкции (суть сводится к переустановке модулей и тем);

- Оперативное обновление патчами (это исправления в рамках версии, которые мы выпускаем по заявленным багам от пользователей) - производите по инструкции ниже.

11. Патчи

Патч - это исправления, внесенные в актуальную версию на определенную дату (если дата патча раньше, чем та, по состоянию на которую вы устанавливали тему, то он вам не нужен). Цель патча - оперативно решить проблемы без переустановки темы (модуля).

ВАЖНО:

- В архиве патча доступен перечень добавленных и/или измененных файлов;
- Никогда не применяйте патч к вашей теме (модулю), если у вас не актуальная версия (патч применим только к актуальной на текущий момент версии);
- **Если вы не понимаете, как работает патч, то не применяйте его самостоятельно** (доверьте процедуру вашему интегратору или запросите нашу техподдержку).

Для того, чтобы применить патч вам нужно:

1. Сделать полный бекап магазина (база данных + файлы);
2. Авторизоваться на нашем сайте https://cs-cart.alexbranding.com;
3. Перейти в меню **Мой профиль -> Заказы -> Соответствующий заказ -> Перейти к установке модуля(ей)**;
4. Выбрать патч для той версии, которая у вас используется (важно!!!) и скачать;
5. Разархивировать полученный архив (получим папки с файлами, которыми нужно перезаписать нашу текущую установку темы);
6. Скопировать папки с перезаписью файлов в корень вашего сайта (любым файловым менеджером, например, Filezilla);
7. Обновить модуль темы AB:UniTheme (**выполнить переустановку** (**Админ панель -> Модули -> Управление модулями -> Наводимся мышью на модуль AB:UniTheme кликом на шестеренку выбираем Удалить** далее переходим во вкладку **Посмотреть все доступные модули** и для модуля **AB:UniTheme** нажимаем **Установить**) даже, если у вас самая последняя версия модуля. **Внимание**: переустановка модуля требует восстановления настройки модуля (ID характеристики Бренд (если у вас мультивитринность, то для всех витрин)) и языковых переменных (если вы их меняли или делали переводы для других языков (выполните процедуру Экспорта перед

переустановкой модуля и Импорта языков после установки модуля, так вы сохраните ваши переводы).

8. Удалить кеш;
9. Проверить работу магазина.

Список изменений UniTheme версии v49 в патче от 5 февраля 2019 г.:

Дата	Описание
2019-02-05	• Пункт меню “Список сравнения” в футере на витрине отображается, если установлена настройка Настройки ⇒ Общие ⇒ Каталог ⇒ Разрешить покупателям сравнивать товары;
2019-01-29	• Исправлена адаптивность отображения таблиц;
2018-12-14	• Добавлен атрибут title для кнопок в товарных списках товаров; • Добавлен запрет выбора опций в пикере основных товаров в AB: Генераторе комбинаций; • Перенос вывода настроек меню в админке из оверрайда на хуки;
2018-12-06	• Исправлен tooltip для настройки id блога;
2018-12-03	• Исправлена ошибка отображения второй колонки, которая находится в третьем уровне трехуровневого меню в адаптивном дизайне;
2018-11-30	• Новая настройка: ID страницы блога (Укажите данную настройку, чтоб вывести ссылку "посмотреть все" в блоке "Обзор новинок" (Смотрите Веб-сайт -> Блог)); • Исправлена ошибка при отключенном модуле ”Отложенные товары”;
2018-11-15	• Добавлена совместимость с модулем Товар дня + Расширенные промоакции v1.21 (добавлены хуки, для отображения списка действующих промо-акций за товаров в товарных списках);
2018-11-12	• Исправлена совместимость с модулем SEO страницы для фильтров;
2018-11-10	• Исправлены php-notice для шаблона меню;
2018-11-07	• Исправлено задубливание формы Оставить отзыв на странице категории;
2018-10-24	• Исправлена работа вкладок на странице товара на мобильных устройствах; • Перенесена кнопка выбора опций в комбинациях товаров;
2018-10-19	• Добавлена нотификация успешного добавления демо-баннеров;
2018-10-17	• Исправлено вывод заголовка блока "Недавнее" для страницы "Блог"; • Исправлены отступы значений характеристик в сниппетах;
2018-10-15	• Добавлен отступ для Краткое описание, Логотип и Код товара на странице товара с шаблоном “Большая картинка”; • Исправлено отображение маркеров в трехуровневом меню; • Оптимизирована генерация меню; • Исправлена совместимость с выводом кнопок с фоновым градиентом для новейших версий Google Chrome; • Исправлен баг с исчезновением Кода товара при условии отключения комментариев и отображении Мотивационного блока; • Исправлено перекрытие верхним меню полей обязательных к заполнению;

	• Исправлена работа ссылки “Написать комментарий”;

12. Список релизов

UniTheme v49 от 11 октября 2018 г.

[+] Внедрение собственного пикера цвета маркеров меню;
[~] Исправлен баг со скрытием popup окна с социальными ссылками на странице товара;
[~] Исправлен php-notice при генерации комбинаций;
[+] Оптимизирована работа отображения блоков во вкладках;
[+] Теперь можно отображать несколько секций с блоками во вкладках;
[~] Удалена микроразметка с последней хлебной крошки;
[~] Исправлена обрезка html-тегов в описании сгенерированных комплектов;
[~] Исправлено добавление вариаций в список сравнения товаров;
[~] Исправлена проверка наличия видео у товара;
[~] Исправлена совместимость с модулем Подтверждение на обработку персональных данных (152-ФЗ);

UniTheme v48 от 5 июля 2018 г.

UniTheme под cs-cart 4.8.x развиваться больше не будет!

[+] Добавлен шаблон иконок для русских платежных систем;
[~] Исправлено наползание "Код товара" на краткое описание в товарном списке плиткой;
[+] Добавлена совместимость с cs-cart 4.8.1 - фронтенд и адаптивная админка;
[~] Исправлено отображение "Комбинации товаров" под RTL;
[~] Исправлено отображение "Комбинации товаров" на странице списка акций;
[~] Исправлено отображение юникод-символов для мета-тегов макетов;
[~] Исправлены переводы новых опций списка товаров плиткой;
[+] Добавлены новые настройки темы:

- Отображать в списке товаров плиткой выбор количества
- Отображать код товара в списке товаров плиткой

[~] Исправлено отображение SKU (код смещался во второй ряд) на странице товара в браузере Safari;

UniTheme v47.7 от 15 мая 2018 г.

UniTheme под cs-cart 4.7.x развиваться больше не будет!

[+] Добавлен новый модуль в поставку пакета Видео галерея товара;
[+] Добавлена полная стилевая и функциональная совместимость с пакетом модулей Кросс- и ап-селла;
[~] Multivendor - исправлено отображение отступов (корзина, чекаут) в адаптивном виде менее 1200px;
[+] Добавлена совместимость с CS-Cart 4.7.4 и совместимость с модулем (GDPR Compliance (EU));
[+] Добавлен отступ для описания категории;
[~] Исправлено отображение элементов списка товаров для RTL;
[~] Исправлено отображение социальных кнопок в карточке товара на мобильных устройствах;

[+] Добавлен хук для совместимости с модулем Фильтр по цвету;
[+] Добавлены привилегии к теме;
[+] Добавлено адаптивное оформление Комбинации товаров .
[+] Добавлены Генерация и Управление комбинациями товаров;
[~] Исправлено отображение окна “Товар добавлен в корзину”;
[~] Исправлено отображение поле ввода промо-кода (увеличена длина);
[+] Улучшена адаптивность для блока "Обзоры новинок / Статьи блога";
[~] Исправлено отображение блока "Обзоры новинок / Статьи блога" (некорректно обрезались изображения и заголовки на мобильных устройствах);
[+] Добавлено в блоки Новости, Акции и Бренды кнопки навигации как у товарных блоков со скроллингом;
[~] Исправлено отображение рейтинга в списках товаров;
[~] Исправлена работа js-скриптов темы;
[~] Исправлен шаблон блока “Уточнить категорию” на странице категории;
[~] Исправлено отображение длинных заголовков в чекауте в адаптивной версии (длинный заголовок перекрывал ссылку "Изменить");
[+] Актуализированы шаблоны под cs-cart 4.7.2;
[~] Исправлена страница справки модуля;
[~] Исправлены языковые переменные;
[+] Добавлены исправления для исключения блокировки верхней части сайта в макете "default" (AdBlock - Liste FR+EasyList)
[~] Исправлена адаптивность страницы поиска, во всех макетах добавлены необходимые классы;
[~] Исправлена адаптивность верхушки сайта для default типа макета (была проблема с выводом поля поиска);
[~] Исправлен цвет иконки "лупа" для поиска в цветосхеме "Flame", макет Default;
[~] Исправлено выравнивание изображений;
[~] Отключена микроразметка OpenGraph в модуле Социальные кнопки;
[~] Исправлена структура данных демо-баннеров;
[~] Исправлена совместимость с модулем Расширенные meta теги по шаблонам;

UniTheme v47.6 от 27 декабря 2017 г.

[+] Добавлена совместимость с cs-cart 4.7.x;
[+] Добавлено правило сброса кеша при редактировании настроек темы;
[+] Исправлены стили под Multivendor;
[+] Исправлена работа баннеров для RTL;

UniTheme v45.6 и v46.6 от 27 декабря 2017 г.

UniTheme под cs-cart 4.5.x - 4.6.x развиваться больше не будет!

[~] Исправлено отображения рейтинга статьи блога;
[~] Исправлена совместимость с модулем Мультиописания категорий;
[~] Исправлен баг загрузки меню через AJAX;
[~] Исправлена микроразметка в режиме виджета;
[~] Исправлена совместимость с модулем SEOhide;
[~] Исправлены стили темы под RTL;
[~] Исправлены стили для мобильных устройств и от блокировщиков рекламы;
[+] Добавлена поддержка RTL;

[~] Исправлена совместимость с модулем Отзывы и комментарии;
[~] Исправлены стили способов доставки в корзине;
[~] Исправлена верстка формы подписки;
[~] Правка условия вывода в списках (Вы экономите);
[~] Исправлен php-notice в функциях темы;
[+] Добавлен новый хук {hook name="products:product_tabs"};
[~] Исправлена верстка страницы товара (отображение кратких характеристик и мотивационного блока);
[~] Исправлены стили в окне быстрого просмотра;
[~] Исправлена совместимость с модулем Товар дня (+Расширенные промоакции);
[~] Исправлены стили темы;
[~] Исправлен баг дублирования характеристик на странице товара;

UniTheme v45.5 от 1 июня 2017 г.

UniTheme под cs-cart 4.3.x развиваться больше не будет!

[~] Исправление ошибок валидатора (добились максимально возможных показателей валидности)
[~] Исправлена структура микроразметки itemprop для отзывов для валидности
[~] Исправление отображения краткого описания товара в первом товаре на странице категории
[~] Исправление сползающих иконок в горизонтальном виде (планшет)
[~] Исправление для кнопок (фильтры и уточнить категорию), теперь они появляются на вертикальном планшетном разрешении.
[~] Внесены изменения для адаптации под php7.1
[~] Исправлены PHP notice при работе темы
[~] Исправлены JS notice при работе темы
[~] Исправлена проблема использования языковых переменных в режиме редактирования контента
[~] Исправлено отображение суффиксов характеристик товара
[~] Исправлено отображение цен по опциям в блоке скроллере товаров
[~] Исправление микроразметки организации на json+ld (добавлена универсальность для поддержки разными поисковыми системами)
[~] Исправлены проблемы в меню (корректный учет настройки "Кол-во отображаемых элементов 2-х уровневого меню")
[~] Счетчик отзывов теперь не отображается при нулевом значении во всех списках товаров (часто получали запросы с просьбой отключить показ нулевых значений количества отзывов)
[~] Внесены исправления в мобильной версии меню (меню не работало правильно в вертикальной раскладке планшетов, при клике на элемент первого уровня пользователь не получал содержимое его детей)
[~] Общее улучшение адаптивности страниц для работы на вертикальной раскладке планшетов (проработаны все страницы)
[~] Исправлена адаптивность для вывода главных баннеров на главной странице
[~] Изменен принцип вывода блока кратких характеристик товаров в карточку товара (теперь в карточку характеристики выводятся по галочке “Показывать в заголовке карточки товара”, теперь вывод характеристик полностью по парадигме CS-Cart, ранее завязка была на опцию “Показывать в списке товаров”, что вызывало сложности для некоторых клиентов)

[~] Исправлена проблема с русским языком по дефолту в мультивендорных установках без использования английского языка
[~] Исправлена верстка для счетчика обратного отсчета до конца промоакции при малых разрешениях экрана (добавлена полная адаптивность при разрешении от 320 px, проблема имела место на смартфонах (разлетался счетчик))
[~] Изменено положение шильдика (Акция) для вида (Grid-list) для товаров, по которым есть активные промоакции для каталога
[+] Добавлена AJAX загрузка для второго (и т.д.) уровня меню (для случаев с большими и многоуровневыми меню по запросу SEO специалистов введена новая опция в управлении меню, которая позволяет исключить из кода страниц весь контент меню, кроме ссылок первого уровня, это значительно ускоряет страницы и делает код уникальнее, можно создать такие меню только на необходимых страницах)
[+] Добавлено отображение модификатора количества товара в адаптивной версии карточки товара для смартфонов
[+] Добавлена кнопка “Закрыть” в мобильном отображении фильтров (часто приходили запросы от клиентов, что при открытом блоке фильтров пользователь испытывает сложности во взаимодействии с интерфейсом магазина, блок фильтров наслаивается выше товарного блока и пользователь не понимает, что сделать для его закрытия)
[+] Добавлены новые и недостающие языковые переменные
[+] Добавлена мультивитринное сохранение микроразметки (теперь можно хранить данные индивидуально для разных витрин)
[+] Добавлена возможность создания нескольких блоков с вкладками на странице одновременно
[+] Добавлена блокировка отображения подкатегорий для пустых категорий в 3-х уровневом меню
[+] Добавлены подсказки для кнопок “Список сравнения” и “Отложенные товары” (при наведении мыши пользователь видит информацию о функциональном предназначении в формате “тултип”)
[+] Добавлена совместимость с модулем “Мотивация поиска” (+ в пакет поставки добавлен модуль “Мотивация поиска”)
[+] Добавлен новый блок для карточки товара “Мотивационный блок”, который выводит информацию о преимуществах магазина в “аккордеоне”)
[+] Добавлена совместимость с новой версией “Товар дня” (в новой версии добавлено несколько новых типов блоков: список акций (выборочно или последние), анонс конкретной акции, список акций, в которых участвует товар во вкладке и многое другое)
[+] Добавлены стили для совместной работы блоков (мотивационный блок, вывод характеристик, вывод акции), произведена переверстка товарной карточки для двух шаблонов (большая картинка и дефолтный) с учетом изменений (внедрена умная адаптивность в карточке товара)
[+] Добавлены tpl-хуки для совместимости с модулем “Запрет индексации технических страниц”
[-] для мультивендорной сборки удалены лишние пункты меню в админке