**Бриф на аудит Рекламной Кампани**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Ваша должность и имя\*
 |  |
| 1. Как называется Ваша компания\*
 |  |
| 1. E-mail\*
 |  |
| 1. Телефон\*
 |  |
| 1. Сайт Вашей компании\*
 |  |
| 1. Укажите примерный бюджет, который Вы тратите на рекламную кампанию в месяц
 |  |
| 1. Каковы цели рекламной кампании? Какого результата Вы ждете?
 |  |
| 1. Каковы сроки рекламной кампании?
 |  |
| 1. Кто Ваша целевая аудитория?
 |  |
| 1. Какие регионы задействованы в проведении рекламной кампании?
 |  |
| 1. Какие регионы планируете задействовать при дальнейшем проведении рекламной кампании?
 |  |
| 1. Какой бюджет Вы планируете тратить на рекуламную кампанию в месяц?
 |  |
| 1. Требования к размещению (если не указано, то мы сами порекомендуем стратегию размещения)
 |  |
| 1. Установлены ли на Вашем сайте счетчики систем аналитики Яндекс.Метрика и/или Google Analytics?
 |  |
| 1. Будет ли проходить какая-либо офлайн активность параллельно с рекламной кампанией в интернете (приведите примеры слоганов или приложите макеты).
 |  |
| 1. По возможности укажите Ваших конкурентов.
 |  |
| 1. Дополнительная информация.
 |  |
| 1. Ваши комментарии и пожелания к работе
 |  |

**\***Обязательно к заполнению.

Спасибо!

Предоставленная вами информация поможет точнее сформулировать задачи, которые ставятся перед разрабатываемым сайтом. Отправьте этот бриф на alena@lookab.ru.

Если вы затрудняетесь заполнить какие-то из пунктов, то я свяжусь с вами, и мы заполним их вместе.