**Вопросы по текстам**

Дорогой клиент, напишите ответы на указанные вопросы как можно более подробно. Пишите простым, свободным языком, без общих слов и корпоративных штампов. От ваших ответов будет зависеть качество и полезность текстов. Благодарим за понимание!

|  |  |
| --- | --- |
| **ВОПРОС** | **ВАШ ОТВЕТ** |
| **Напишите название Вашей компании, которое Вы хотели бы видеть в текстах.** Как правильно называется Ваша компания? |  |
| **Отличительные и уникальные свойства.** Что отличает Ваш товар или услугу от конкурентов?  |  |
| **Ссылка на страницу сайта, странички в соцсетях** |  |
| **Какие проблемы клиента помогает решить Ваша услуга/товар?** Как Вы делаете жизнь этих людей легче, успешнее? Что выигрывают эти люди, становясь Вашими клиентами? Что вы делаете для покупателя, чего не делают конкуренты. Фишки, специфика, уникальность. |  |
| **Преимущества и недостатки конкурентных продуктов (услуг) по сравнению с Вашими.**  |  |
| **Чем, кому и когда будет необходима Ваша услуга/продукт в первую очередь?**  Кто Ваши клиенты? (возраст, профессия, род деятельности и т.п.) |  |
| **Какие Вы хотели бы тексты?**серьезные, информативные или доверительно-общающиеся с читателем, убеждающие сделать покупку. Тексты с юмором. Свободно-бытовой стиль.Возможно есть статьи, стиль изложения которых вам нравится – поделитесь ссылкой. (предоставляйте ссылки только на те тексты, которые вам ДЕЙСТВИТЕЛЬНО нравятся) |  |
| **От какого лица должен быть текст?** мы,   наша компания,  я,  компания  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,  другое  - допишите  |  |
| **Задачи текста?** Улучшить видимость ресурса в поисковике, сформировать положительный образ компании, презентовать/описать услугу/товар, призвать к действию: купить, позвонить, посетить другую страницу. Опишите каким вы видите назначение текста. |  |
| **В каких регионах Вы предлагаете товар/услугу?** |  |
| **Пожалуйста, поделитесь дополнительными материалами.** Ссылки на ресурсы по Вашей области деятельности, презентации, буклеты и пр.  -  откуда можно было бы взять информацию.  (если они есть).  |  |
| **Темы, которые нежелательно затрагивать** |  |
| **Информация, обязательная для упоминания**  |  |
| **Порядок упоминания информации (план).** Если у Вас есть пожелания по содержанию каждой конкретной страницы, пожалуйста, сообщите. |  |

Спасибо!

Предоставленная вами информация поможет точнее сформулировать задачи, которые ставятся перед разрабатываемым сайтом. Отправьте этот бриф на alena@lookab.ru.

Если вы затрудняетесь заполнить какие-то из пунктов, то я свяжусь с вами, и мы заполним их вместе.